Załącznik Nr 2 do Regulaminu Konkursu

na organizację imprezy/wydarzenia

promocyjnego w 2022 roku

**Karta oceny**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **NAZWA OFERENTA** | **KRYTERIA OCENY** | | | |  |
|  |  |  |  | **Razem**  **pkt** |
| **Zasięg oddziaływania promocji oraz wykorzystane nośniki informacyjne do promocji wydarzenia**  **1-3 pkt** | **Znaczenie realizacji  zadania dla LGD  (wpływ na wskaźniki zawarte w LSR oraz plan komunikacji)**  **1-10 pkt** | **Sposób przygotowania  i realizacji imprezy:**   1. **przygotowanie wydarzenia;** 2. **realizacja wydarzenia:**   **- szacowana liczba uczestników organizowanego wydarzenia,**  **- proponowany program wydarzenia,**  **- sposób promocji Lokalnej Grupy Działania  i Lokalnej Strategii Rozwoju;**  **c) upowszechnienie wydarzenia  (przed i po realizacji imprezy)**  **1-10 pkt** | **Współpraca  z Partnerami  w ramach realizacji przedsięwzięcia – wymagany list intencyjny wskazujący zakres współpracy (podział zadań, sposób zaangażowania)**  **1-3 pkt** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |