Załącznik Nr 2 do Regulaminu Konkursu

na organizację imprezy/wydarzenia

promocyjnego w 2022 roku

 **Karta oceny**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **NAZWA OFERENTA** | **KRYTERIA OCENY** |  |
|  |  |  | 1.
 | **Razem** **pkt** |
| **Zasięg oddziaływania promocji oraz wykorzystane nośniki informacyjne do promocji wydarzenia****1-3 pkt** | **Znaczenie realizacji zadania dla LGD (wpływ na wskaźniki zawarte w LSR oraz plan komunikacji)****1-10 pkt**  | **Sposób przygotowania i realizacji imprezy:**1. **przygotowanie wydarzenia;**
2. **realizacja wydarzenia:**

**- szacowana liczba uczestników organizowanego wydarzenia,****- proponowany program wydarzenia,****- sposób promocji Lokalnej Grupy Działania i Lokalnej Strategii Rozwoju;****c) upowszechnienie wydarzenia (przed i po realizacji imprezy)****1-10 pkt** | **Współpraca z Partnerami w ramach realizacji przedsięwzięcia – wymagany list intencyjny wskazujący zakres współpracy (podział zadań, sposób zaangażowania)****1-3 pkt**  |
| 1. |  |   |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |   |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |