



REGULAMIN KONKURSU NA ORGANIZACJĘ IMPREZY / WYDARZENIA PROMOCYJNEGO W 2019 ROKU

§ 1

Informacje ogólne

Niniejszy Regulamin określa m.in. cel i zakres konkursu, rodzaj wydarzeń promocyjnych podlegających dofinansowaniu, rodzaj podmiotów, które mogą ubiegać się o przystąpienie do konkursu, sposób wyboru ofert, termin, miejsce i sposób składania ofert, wartość środków przeznaczonych na konkurs, kartę zgłoszenia, wzór sprawozdania z realizacji imprezy oraz kryteria wyboru ofert.

§ 2

Cel i charakter konkursu

1. Celem konkursu jest wybór ofert, na realizację **impres/wydarzeń promujących działalność Stowarzyszenia „Lasowiacka Grupa Działania”** wśród mieszkańców (LGD), w tym obszar na którym działa LGD, jego zasoby i atrakcje.
2. Konkurs ma charakter zamknięty i polega na ocenie ofert finansowanych w ramach poddziałania 19.4 „Wsparcie kosztów bieżących i aktywizacji” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020.

§ 3

Instytucja Organizująca Konkurs

1. Instytucją Organizującą Konkurs jest Stowarzyszenie „Lasowiacka Grupa Działania”.
2. Wszystkich informacji dla oferentów udziela:
 - a. biuro Stowarzyszenia „Lasowiacka Grupa Działania” (ul. Słowackiego 1a pok. 14, 39 - 460 Nowa Dęba, tel. 15 846 22 19, e-mail: biuro@lasowiacka.pl);
 - b. biuro zamiejscowe Stowarzyszenia „Lasowiacka Grupa Działania” (Plac Kościuszki 5/3 37-415 Zaleszany, tel. 15 845 07 78, e-mail: biuro@lasowiacka.pl);

§ 4

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - organizacje pozarządowe,
 - instytucje kultury,**mające siedzibę lub działające na terenie Lasowiackiej Grupy Działania, tj. na terenie jednej z gmin, tj.: Baranów Sandomierski, Bojanów, Gorzyce, Grębów, Nowa Dęba, Pysznicza, Radomyśl nad Sanem, Zaklików, Zaleszany.**

§ 5

Ogólne warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie Karty zgłoszeniowej, oraz jej złożenie osobiście, za pośrednictwem operatora pocztowego lub przesłanie drogą elektroniczną na adres wskazany w §3 ust. 2
2. Zgłoszenie należy składać w terminie od 25 marca do 5 kwietnia 2019 r.
3. Ocenie podlegał będzie **opis zakresu realizacji imprezy promującej obszar LGD oraz projekt materiałów promujących LGD** zgodnie z kryteriami, zawartymi w karcie oceny stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.



§ 6

Zakres konkursu i wymagania konkursowe

1. Oferty składane w ramach konkursu winny wpływać na promocję LGD wśród mieszkańców oraz być zgodne z celem ogólnym nr II wskazanym w LSR oraz odpowiadającymi mu celami szczegółowymi i przedsięwzięciami.
2. Realizacja wydarzeń / imprez promujących obszar LGD będzie miała miejsce w 2019 roku.
3. Realizacja wydarzeń / imprez będzie miała miejsce na obszarze działania LGD, tj. na terenie miejscowości położonych w gminach wskazanych w § 4 ust. 1.

§ 7

Koszty realizacji przedsięwzięcia

1. Kwota wsparcia na realizację pojedynczego wydarzenia tj. oferty promującej LSR wynosi nie więcej niż 5.000,00 PLN.
2. Limit środków na organizację wydarzeń / imprez promujących obszar LGD na rok 2019 wynosi 45.000,00 PLN.
3. Wypłata środków za przeprowadzenie wydarzenia / imprezy zostanie zrealizowana na podstawie dostarczonej do biura LGD faktury lub rachunku wraz z sprawozdaniem i załącznikami potwierdzającymi realizację wydarzenia / imprezy.

§ 8

Procedura wyboru ofert w ramach konkursu

1. Oceny zgłoszeń dokonuje Zarząd Stowarzyszenia „Lasowiacka Grupa Działania” na podstawie złożonej oferty na realizację wydarzenia / imprezy promującego obszar LGD zawartej w Karcie zgłoszenia.
2. Ocena dokonana zostanie na podstawie kryteriów oceny, zawartych w Karcie oceny.
3. Ocena Zarządu jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
4. W przypadku wątpliwości dotyczących interpretacji zapisów zawartych w regulaminie i dokumentach pomocniczych, tj. załącznikach do niniejszego regulaminu o wykładni zapisów w nich zawartych decyduje Zarząd LGD.
5. O wynikach wyboru Biuro LGD poinformuje zainteresowanych za pośrednictwem strony internetowej LGD (www.lasowiacka.pl)

§ 9

Postanowienia końcowe

Szczegóły realizacji imprezy promującej obszar LGD regulować będzie Umowa na organizację imprezy jaka zostanie zawarta pomiędzy podmiotami wybranymi do organizacji imprezy a Stowarzyszeniem „Lasowiacka Grupa Działania”.

ZAŁĄCZNIKI:

1. Karta zgłoszenia
2. Karta oceny
3. Wzór sprawozdania z imprezy promującej obszar LGD



Załącznik Nr 1
do Regulaminu Konkursu

**Karta zgłoszenia
do konkursu na organizację wydarzenia / imprezy promującej obszar LGD**

I. Informacje ogólne

Nazwa organizacji:	
Adres:	
Osoba do kontaktu:	
Telefon kontaktowy:	
Adres e-mail:	
Nazwa imprezy / wydarzenia promującego obszar LGD	
Planowany termin organizacji imprezy (data, godzina rozpoczęcia i zakończenia):	



II. Informacje nt. planowanej do realizacji wydarzenia / imprezy promującej obszar LGD

1. Informacja dot. celów ogólnych i szczegółowych realizowanego wydarzenia / imprezy promocyjnej (proszę zaznaczyć w polu „ <input type="checkbox"/> ”, którego przedsięwzięcia z LSR dot. realizowane wydarzenie / impreza”);			
Cel ogólny II. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru Lasowiackiej Grupy Działania.	Cel szczegółowy II.1. Wzrost aktywności społecznej sektora pozarządowego i samorządowego na rzecz podnoszenia jakości społecznej, sportowo – rekreacyjnej, kulturalnej, edukacyjno-oświatowej i materialnej życia mieszkańców obszaru LGD;	<input type="checkbox"/>	Przedsięwzięcie II.1.1 Organizacja wydarzeń społecznych, kulturalnych, edukacyjno-oświatowych, wykorzystujących potencjał LGD.
		<input type="checkbox"/>	Przedsięwzięcie II.1.2 Organizacja wydarzeń rekreacyjnych, wykorzystujących zasoby turystyczno – rekreacyjne LGD.
Dodatkowe informacje:			
2. Proszę uzasadnić i pokazać spójność realizowanego wydarzenia / imprezy z celem ogólnym i szczegółowym oraz przedsięwzięciem.			
3. Proszę przedstawić sposób promocji LGD oraz dołączyć do karty zgłoszenia projekt materiałów promocyjno - informacyjnych.			



Europejski Fundusz
Rolny na rzecz Rozwoju
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

4. Sposób przeprowadzenia akcji informacyjno – promocyjnej;



Europejski Fundusz
Rolny na rzecz Rozwoju
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

6. Opis zasięgu oddziaływania promocji (np. miejscowość, gmina, 2 gminy, obszar LGD);

Empty space for describing the scope of promotion impact.

7. Opis wykorzystanych narzędzi informacyjnych służących promocji wydarzenia (powyższe informacje zostaną przedłożone wraz z sprawozdaniem ze zrealizowanego wydarzenia);

<input type="checkbox"/>	Ulotka / broszura informacyjna	<input type="checkbox"/>	Plakat informacyjny	<input type="checkbox"/>	Artykuł prasowy
<input type="checkbox"/>	Artykuł na portalach / stronach www	<input type="checkbox"/>	Inne:	<input type="checkbox"/>	Inne:

Dodatkowe dane szczegółowe przedstawiające informacje nt. planowanych do wykorzystania w promocji wydarzenia (np. liczba artykułów, nakład, format itp.):

Empty space for providing additional details about planned promotional activities.



<p>8. Opis sposobu przygotowania i realizacji imprezy:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Przygotowanie wydarzenia;b) Planowany program wydarzenia;c) Realizacja wydarzenia: szacunkowa liczba uczestników organizowanego wydarzenia, zaangażowanie uczestników, czas trwania wydarzenia;
<p>9. Szacowany koszt realizowanego wydarzenia (nie więcej niż 2.000,00 zł) wraz z uzasadnieniem racjonalności wydatku.</p>

Załączniki:

-
-
-

.....
Pieczeńć i podpis oferenta



Załącznik Nr 2
do Regulaminu Konkursu

Karta oceny

Kryteria oceny	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zasięg oddziaływania promocji oraz wykorzystane nośniki informacyjne do promocji wydarzenia;	1 – 3	
2. Znaczenie realizacji zadania dla LGD (wpływ na wskaźniki zawarte w LSR oraz plan komunikacji);	1 – 10	
3. Sposób przygotowania i realizacji imprezy: a) Przygotowanie wydarzenia; b) Realizacja wydarzenia: - szacowana liczba uczestników organizowanego wydarzenia, - proponowany program wydarzenia, - sposób promocji Lokalnej Grupy Działania i Lokalnej Strategii Rozwoju; c) Upowszechnienie wydarzenia (przed i po realizacji imprezy);	1 – 10	
4. Współpraca z Partnerami w ramach realizacji przedsięwzięcia – wymagany list intencyjny wskazujący zakres współpracy (podział zadań, sposób zaangażowania);	1 – 3	
Razem	26	



Załącznik Nr 3
do Regulaminu Konkursu

**SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI WYDARZENIA / IMPREZY PROMUJĄCEJ
OBSZAR LGD W RAMACH W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.4 „WSPARCIE
KOSZTÓW BIEŻĄCYCH I AKTYWIZACJI” OBJĘTEGO PROGRAMEM
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2014 - 2020.**

1. Nazwa Organizatora :
2. Nazwa imprezy promującej obszar LGD :
3. Planowany termin realizacji:
4. Miejsce realizacji:
5. Przyznana kwota dofinansowania:
6. Realizacja celów LSR oraz planu komunikacji LSR:
7. Grupy docelowe:

- | | |
|---|------------|
| <input type="checkbox"/> Mieszkańcy obszaru LGD - | osób |
| <input type="checkbox"/> Przedsiębiorcy - | osób |
| <input type="checkbox"/> Pracownicy i wolontariusze organizacji -
pozarządowych i grup nieformalnych | osób |
| <input type="checkbox"/> Pracownicy j.s.t. oraz instytucji -
wchodzących w skład struktur j.s.t. | osób |
| <input type="checkbox"/> inne (jakie)..... - | osób |

RAZEM:OSÓB



Stowarzyszenie Lasowiacka Grupa Działania
ul. Słowackiego 1a
39-460 Nowa Dęba
tel. 15 846 22 19



8. Krótki opis imprezy:

8.1. Sposób promocji wydarzenia:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

8.2. Przebieg wydarzenia:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

8.3. Osiągnięte cele i rezultaty

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Załączniki:

- Materiały promocyjne (np. plakaty, zaproszenia)
- Dokumentacja zdjęciowa
- Inne (jakie)

.....
.....
.....
.....

.....
(miejsowość, data)

.....
(pieczęć i podpis Organizatora)



Stowarzyszenie Lasowiacka Grupa Działania
ul. Słowackiego 1a
39-460 Nowa Dęba
tel. 15 846 22 19