

Harmonogram planu komunikacji.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe):	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji i efekty działań komunikacyjnych ¹	Budżet realizacji
01.2018 – 12.2018	stworzenie spójnego, przejrzystego, jednolitego i pozytywnego wizerunku LSR i LGD;	Akcja informacyjno-promocyjna połączona z kampanią medialną.	mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; zakładający działalność gospodarczą; mikro i mali przedsiębiorcy; organizacje pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu; media;	W celu realizacji planu komunikacji możliwym będzie wykorzystywanie narzędzi takich jak np.: - mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy), - strona internetowa LGD, - strony internetowe JST, - portal społecznościowy (facebook), - wydarzenia o charakterze promocyjnym, - publikacje promocyjne	- liczba informacji przekazanych członkom i liderom lokalnym dot. realizowanych przez LGD działań – min. 4 inf. do końca 2018 r. (<i>zadanie bezkosztowe</i>); - liczba informacji przekazanych do publicznej wiadomości dot. wydarzeń bieżących, realizowanych i planowanych do realizacji działań – min. 2 inf./ m-sc (<i>zadanie bezkosztowe</i>); - liczba wydarzeń o charakterze promocyjnym finansowanych przez LGD lub w których LGD uczestniczy – 4 wydarzenia do końca 2018 r. - liczba publikacji promocyjnych finansowanych lub dofinansowanych przez LGD - 1 publikacja do końca 2018 r.	20 000,00
01.2018 – 12.2018	wsparcie doradcze interesariuszy w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR;	Działania informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne.	mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; organizacje	W celu realizacji planu komunikacji możliwym będzie wykorzystywanie narzędzi takich jak np.: - mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy), - strona internetowa LGD, - strony internetowe JST,	W przypadku zmiany harmonogramu naboru wniosków oraz ogłoszenia naborów wniosków: - liczba informacji przekazanych członkom i liderom lokalnym dot. realizowanych przez LGD działań – min. 2 inf./ nabór wniosków - liczba informacji zamieszczonych na	0,00

¹ Poszczególne wskaźniki / efekty mogą dotyczyć i realizować różne cele komunikacji.

			pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu;	- portal społecznościowy (facebook),	stronie internetowej LGD dot. planowanych naborów wniosków – min. 2 inf./ nabór wniosków; - liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych JST dot. planowanych naborów wniosków – min. 9 inf./nabór wniosków; - liczba informacji dot. planowanych naborów wniosków zamieszczonych na facebooku - min. 1 /nabór wniosków	
01.2018 – 12.2018	edukacja interesariuszy w zakresie uczestnictwa we wdrażaniu LSR w tym efektywnego wykorzystywania środków finansowych,	Działania informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne	mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; JST oraz jednostki im podległe; zakł. dział. gosp.; mikro i mali przedsiębiorcy; org. pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu;	- poradnictwo LGD - spotkania bezpośrednie indywidualne i grupowe, telefoniczne, - informacje na stronie internetowej LGD,	W przypadku zmiany harmonogramu naboru wniosków oraz ogłoszenia naborów wniosków: - liczba udzielonego doradztwa / porad/informacji nt. realizowanego wsparcia – min. 30 w ramach realizowanych naborów (<i>zadanie bezkosztowe</i>); - liczba spotkań informacyjnych dla interesariuszy – min. 9 dotyczących planowanych do realizacji naborów	2 700,00
01.2018 - 12.2018	Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym planowanych do realizacji naborach wniosków oraz wykorzystania środków w poszczególnych celach ogólnych i szczegółowych LSR	Akcja informacyjno-promocyjna	Współpracownicy, członkowie oraz przedstawiciele organu decyzyjnego LGD; mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar/turysci; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; zakł. dział. gospodarczą; mikro i mali przedsiębiorcy; organizacje pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu; media.	W celu realizacji planu komunikacji możliwym będzie wykorzystywanie narzędzi takich jak np.: - mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy - w celu upowszechniania informacji), - strona internetowa LGD, - strony internetowe JST, - portal społecznościowy (facebook), - badania wraz z raportami z badań dot. poziomu satysfakcji wnioskodawców	- liczba osób z którymi przeprowadzono badania - min. 100 osób do końca 2018 roku; - liczba badań efektywności działań służących wdrażaniu LSR w tym również diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji - 1 badanie do końca 2018 roku; - liczba osób, które zapoznały się z raportem ze zrealizowanych badań - min. 300 osób do końca 2018 roku.	15 600,00

				LGD dot. jakości działań komunikacyjnych w tym efektywności działań służących wdrażaniu LSR i diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji.		
01.2018 – 12.2018	bieżące informowanie o ewentualnych zmianach w LSR uwzględniające procedurę jej aktualizacji;	Akcja informacyjno-promocyjna.	współpracownicy, członkowie oraz przedstawiciele organu decyzyjnego LGD; mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; zakł. dział. gospodarczą; mikro i mali przedsiębiorcy; organizacje pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu; media;	- Strona internetowa LGD oraz strony internetowe JST, portal społecznościowy (facebook),	W przypadku uruchomienia procedury aktualizacji: - liczba informacji przekazanych członkom LGD dot. aktualizacji LSR – min. 2 inf./aktualizację LSR; - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej LGD dot. aktualizacji LSR – min. 1 inf./aktualizację LSR; - liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych JST dot. aktualizacji LSR – min. 1 inf./aktualizację LSR; - liczba informacji dot. aktualizacji LSR zamieszczonych na facebooku - min. 1 / aktualizację	0,00
01.2018 - 12.2018	Popularyzowanie, prezentacja oraz promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR	Akcja informacyjno-promocyjna z kampanią medialną	współpracownicy, członkowie oraz przedstawiciele organu decyzyjnego LGD; mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; zakł. dział. gospodarczą; mikro i mali przedsiębiorcy; organizacje pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu; media;	W celu realizacji planu komunikacji możliwym będzie wykorzystywanie narzędzi takich jak np.: - mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy); - strona internetowa LGD; - strony internetowe JST; - portal społecznościowy (facebook); - wydarzenia o charakterze promocyjnym; - publikacje promocyjne	- liczba informacji przekazanych członkom i liderom lokalnym dot. realizowanych przez LGD działań - min. 1 inf. do końca 2018 roku.	0,00

01.2018	Upowszczehnianie	Akcja	Współpracownicy, członkowie	W celu realizacji planu	- liczba upowszczehnianych informacji dot. realizowanych przez LGD działań - min. 1 inf. do końca 2018 roku.	
- 12.2018	współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi na rzecz przejrzystego i efektywnego wykorzystania pomocy z PROW	informacyjno-promocyjna. Pozostałe działania informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne	LGD oraz przedstawiciele organu decyzyjnego LGD; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podobne; organizacje pozarządowe; media.	komunikacji możliwym będzie wykorzystywanie narzędzi takich jak np.: - mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy); - strona internetowa LGD; - portal społecznościowy (facebook); - publikacje promocyjne		0,00
01.2018	edukacja osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania LSR.	Pozostałe działań informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne	Pracownicy, przedstawiciele stowarzyszenia w tym organu decyzyjnego LGD; oraz władz organu	Spotkania informacyjne i/lub szkolenia, wizyty konferencje, studyjne;	- liczba odbiorców działań - ok. 15 os./rok;	8 000,00
- 12.2018						

Stowarzyszenie
"Lasowiacka Grupa Działania"
39-460 Nowa Dęba ul. Stowackiego 1a
NIP: 8672185317, REGON: 180387094
KRS: 0000319475

PREZES ZARZADU
mgr inż. Paweł Gardy