

Załącznik. Plan komunikacji.

Budżet przewidziany na realizację wydatków związanych z wdrażaniem działań objętych „Planem Komunikacji” powiązany jest z budżetem na realizację działania jakim jest „Wsparcie kosztów bieżących i aktywizacji”.

W strukturze zatrudnienia personelu LGD przewidziano stanowiska powiązane z działaniami promocyjnymi i informacyjnymi. W związku z powyższym zaplanowane wydatki na ww. plan obejmują oprócz wydatków dedykowanych na ten cel, wydatki powiązane w sposób pośredni z wypłacanymi w ramach kosztów bieżących wynagrodzeń wraz z ich pochodnymi. Przedstawiony poniżej w kolumnie 7 budżet na realizację planu komunikacji jest budżetem szacunkowym określonym na podstawie wydatków jakie były ponoszone przez biuro Stowarzyszenia „Lasowiacka Grupa Działania” w ramach PROW 2007 – 2013.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa dział. komunikacyjnego	Adresaci działania (grupy docelowe):	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji i efekty działań komunikacyjnych	Budżet na realizację planu:
06.2016 12.2022	– stworzenie spójnego, przejrzystego, jednolitego i pozytywnego wizerunku LSR i LGD;	Akcja informacyjno-promocyjna złączona z kampanią medialną.	mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; zakładający działalność gospodarczą; mikro i mali przedsiębiorcy; organizacje pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu; media;	- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy), - strona internetowa LGD, - strony internetowe JST, - portal społecznościowy (facebook), - wydarzenia o charakterze promocyjnym, - publikacje promocyjne,	- liczba informacji przekazanych członkom i liderom lokalnym dot. realizowanych przez LGD działań – min. 1 inf./kwartał; - liczba informacji przekazanych do publicznej wiadomości dot. realizowanych i planowanych do realizacji działań – min. 2 inf./m-sc; - liczba użytkowników odwiedzających stronę www LGD – 5 tys.; - liczba wydarzeń o charakterze promocyjnym finansowanych przez LGD lub w których LGD uczestniczy – min. 1 wydarzenie / kwartał; - liczba publikacji promocyjnych finansowanych lub dofinansowanych przez LGD – 1 publikacja / rok;	80 000,00
06.2016 12.2022	– wsparcie doradcze interesariuszy w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR;	Działania informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne.	mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; zakł. dział. gospodarczą; mikro i mali przedsiębiorcy; organizacje pozarządowe;	- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy), - strona internetowa LGD, - strony internetowe JST, - portal społecznościowy (facebook),	- liczba informacji przekazanych członkom i liderom lokalnym dot. realizowanych przez LGD działań – min. 2 inf./nabór wniosków; - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej LGD dot. planowanych naborów wniosków – min. 2 inf./nabór wniosków; - liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych JST dot. planowanych naborów wniosków –	120 000,00

			grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu;		min. 9 inf./nabór wniosków; - liczba informacji dot. planowanych naborów wniosków zamieszczonych na facebooku - min. 1 /nabór wniosków	
06.2016 – 12.2020	edukacja interesariuszy w zakresie uczestnictwa we wdrażaniu LSR w tym efektywnego wykorzystywania środków finansowych,	Działania informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne	mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; JST oraz jednostki im podległe; zakł. dział. gosp.; mikro i mali przedsiębiorcy; org. pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu;	- poradnictwo LGD - spotkania bezpośrednio indywidualne i grupowe, telefoniczne, - informacje na stronie internetowej LGD,	- liczba udzielonego doradztwa / porad / informacji nt. realizowanego wsparcia – min. 30 dotyczących realizowanych naborów; - liczba spotkań informacyjnych dla interesariuszy – min. 9 dotyczących realizowanych naborów;	120 000,0 0
01.06.2016 – 31.12.2022 (dział. realiz. każdorazowo po zakończeniu naboru wniosków oraz każdorazowo po zakończeniu rocznego planu działania / raport z monitoringu)	informowanie o stanie realizacji LSR, w tym planowanych do realizacji naborach wniosków oraz wykorzystania środków w poszczególnych celach ogólnych i szczegółowych LSR;	Akcja informacyjno-promocyjna.	współpracownicy, członkowie oraz przedstawiciele organu decyzyjnego LGD; mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; zakł. dział. gospodarczą; mikro i mali przedsiębiorcy; organizacje pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu; media;	- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy – w celu upowszechnienia informacji), - strona internetowa LGD, - strony internetowe JST, - portal społecznościowy (facebook), - badania wraz z raportami z badań dot. poziomu satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości działań komunikacyjnych w tym efektywności działań służących wdrażaniu LSR w jak i diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji;	- liczba osób z którymi przeprowadzono badania – min. 100 os./rok - liczba badań efektywności działań służących wdrażaniu LSR w tym również diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji – min. 1 badanie / rok; - publikacja raportu i jego kolportaż w nakładzie min. 300 szt./rok.	220 000,0 0
06.2016 – 12.2020	bieżące informowanie o ewentualnych zmianach w LSR uwzględniające procedurę jej aktualizacji;	Akcja informacyjno-promocyjna.	współpracownicy, członkowie oraz przedstawiciele organu decyzyjnego LGD; mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im	Strona internetowa LGD oraz strony internetowe JST, portal społecznościowy (facebook),	- liczba informacji przekazanych członkom i liderom lokalnym dot. aktualizacji LSR – min. 2 inf./aktualizację LSR; - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej LGD dot. aktualizacji LSR – min. 1 inf./aktualizację LSR;	4 000,00

			podległe; zakł. dział. gospodarczą; mikro i mali przedsiębiorcy; organizacje pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu; media;		- liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych JST dot. aktualizacji LSR – min. 1 inf./aktualizację LSR; - liczba informacji dot. aktualizacji LSR zamieszczonych na facebooku - min. 1 / aktualizację	
06.2016 – 12.2022 (działanie realizowane w trybie ciągłym)	popularyzowanie, prezentacja oraz promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR;	Akcja informacyjno-promocyjna połączona z kampanią medialną.	współpracownicy, członkowie oraz przedstawiciele organu decyzyjnego LGD; mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym grupy defaworyzowane; osoby odwiedzające obszar / turyści; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; zakł. dział. gospodarczą; mikro i mali przedsiębiorcy; organizacje pozarządowe; grupy nieformalne; instytucje otoczenia biznesu; media;	- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy), - strona internetowa LGD, - strony internetowe JST, - portal społecznościowy (facebook), - wydarzenia o charakterze promocyjnym, - publikacje promocyjne,	- liczba informacji przekazanych członkom i liderom lokalnym dot. realizowanych przez LGD działań – min. 1 inf./rok; - liczba wydarzeń o charakterze promocyjnym finansowanych przez LGD lub w których LGD uczestniczy – min. 1 wydarzenie; - liczba publikacji promocyjnych finansowanych lub dofinansowanych przez LGD – 1 publikacja;	40 000,00
06.2016 – 12.2022 (działanie realizowane w trybie ciągłym)	upowszechnianie współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi na rzecz przejrzystego i efektywnego wykorzystania pomocy z PROW 2014 – 2020;	Akcja informacyjno-promocyjna. Pozostałe działania informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne	współpracownicy, członkowie LGD oraz przedstawiciele organu decyzyjnego LGD; jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; organizacje pozarządowe; media;	- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy), - strona internetowa LGD, - portal społecznościowy (facebook), - publikacje promocyjne,	- liczba upowszechnianych informacji dot. realizowanych przez LGD działań – min. 1 inf./rok;	7 000,00
06.2016 – 12.2022 (działanie realiz w trybie ciągłym)	edukacja osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania LSR.	Pozostałe dział informac, promocyjne oraz edukacyjne	a) pracownicy, oraz przedstawiciele władz stowarzyszenia w tym organu decyzyjnego LGD;	- spotkania informacyjne; - szkolenia, konferencje i wizyty studyjne;	- liczba odbiorców działań -ok. 15 os./rok;	35 000,00

10.12.2020

[Podpis]
PREZES ZARZĄDU
Paweł Gardy

Stowarzyszenie
„Lasowiacka Grupa Działania”
39-460 Nowa Dęba, ul. Słowackiego 1 a
NIP: 8872185317, REGON: 183337634
KRS: 0000210475